

## **Alphinat Inc**

### **Rapport Annuel 2006**

#### **Message du Président du Conseil**

Chers actionnaires,

Le présent rapport couvre les activités d'Alphinat Inc qui poursuit les opérations de Commerce Électronique Surfshop Inc depuis la prise de contrôle inversée du 27 avril 2005. Les états financiers consolidés reflètent donc les comptes de bilan, de résultats et de flux de trésorerie des deux sociétés qui ont été fusionnées le 13 septembre 2005.

L'exercice 2006 a été une étape charnière dans l'évolution de la société durant laquelle la société a terminé la mise au point de son logiciel vedette « SmartGuide » et a préparé les bases de ses structures commerciales.

Cet outil qui a exigé 6 mois de développement supplémentaires par rapport au planning initial de 2004 complète la suite des modules Alphinat, entièrement disponibles sur Internet. Les outils Alphinat permettent de réaliser une vaste gamme de services Internet avec le minimum de recours à la programmation.

« SmartGuide » permet aux gestionnaires d'une unité administrative, sans connaissance technique particulière, de déployer des sites web et des portails de services à guichet unique orientés vers les besoins des utilisateurs qui sont guidés avec précision vers l'information ou les formalités correspondant à leur démarche spécifique.

Cette approche est particulièrement intéressante pour faciliter le déploiement de solutions de gouvernement en ligne où de multiples ministères ou agences sont impliqués dans la même démarche d'un citoyen ou d'une entreprise. Selon l'approche Alphinat, chaque unité administrative peut ainsi offrir un guichet unique à ses propres clients tout en contribuant à alimenter un portail fédérateur qui simplifie les démarches des clients.

Il s'agit d'une manière élégante de répondre à une problématique impliquant deux besoins contradictoires : donner une vue unifiée du Gouvernement aux usagers et respecter la compétence et l'autonomie de chaque unité administrative.

C'est l'approche qui a été retenue par le Gouvernement en ligne du Québec et qui a fait l'objet d'une présentation à la tribune de l'ONU (18<sup>ème</sup> conférence annuelle TI) par Philippe Lecoq le 20 novembre 2006.

Les marchés de la santé, des banques et des assurances représentent d'autres opportunités sectorielles importantes pour la suite des produits logiciels Alphinat.

Depuis mai 2006, la société a entrepris des démarches en vue de recruter un cadre exécutif de haut niveau pour commencer la mise en place des structures commerciales nécessaires. Ces démarches ont abouti à la nomination le 20 novembre 2006 de Monsieur Jean Gagné au titre de Vice-président exécutif, Ventes et Développement des Affaires.

Monsieur Gagné possède une grande expérience de ventes de logiciels et de solutions informatiques dans le secteur public et le secteur privé et compte à son actif de nombreux succès d'envergure. Nous lui souhaitons, au nom de tous nos actionnaires, la plus cordiale bienvenue.

Je profite de cette occasion pour vous offrir, au nom de toute l'équipe Alphinat, nos meilleurs vœux de succès pour une année 2007 remplie de joie et de réussite.

Fernand Lecoq  
Président du Conseil

## Rapport de gestion

Alphinat Inc. («Alphinat») (Bourse de croissance TSX : NPA.P) a publié ses résultats pour la période de 12 mois terminée le 31 Août 2006

### Général

Le présent rapport de gestion a été préparé en date du 27 Décembre 2006 et doit être lu en parallèle avec les états financiers consolidés vérifiés d'Alphinat et les notes afférentes pour les exercices terminés le 31 août 2006 et le 31 août 2005.

Ces états financiers ont été préparés par la direction selon les principes comptables généralement reconnus du Canada. À moins d'indication contraire, tous les chiffres sont libellés en dollars canadiens. Cette analyse de la Direction a été complétée en fonction des informations disponibles au 20 Décembre 2005.

### Prise de contrôle inversée d'Alphinat par Surfshop le 27 avril 2005

Le 27 avril 2005, ALPHINAT a acquis la totalité des actions émises et en circulation de Commerce Électronique Surfshop Inc (SNS) pour une valeur de 5 000 000 \$. Lors de cette transaction, les porteurs de titres de SNS ont reçu 16 666 667 actions d'Alphinat constituant l'opération admissible d'Alphinat telle que définie par la politique 2,4 de la bourse de croissance TSX. En même temps, des options d'achat portant sur 3 221 144 actions ordinaires d'Alphinat ont été émises à des administrateurs et employés de SNS en échange de leurs options d'achat portant sur les titres de SNS. Chaque option permet à son bénéficiaire d'acquérir une action ordinaire d'Alphinat au prix de 0.30 \$ pour une période de 5 ans sous réserve des dispositions du régime d'options d'Alphinat et des politiques de la Bourse de croissance TSX. À la clôture de l'opération admissible, 480 000 actions ordinaires et 200 000 bons de souscription ont été émis en paiement d'honoraires d'intermédiation. Chaque bon de souscription permet à son détenteur d'acquérir une action ordinaire d'Alphinat au prix de 0.30\$ l'action pendant une période de 24 mois. À la suite de cette opération admissible les actionnaires de SNS ont pris le contrôle d'Alphinat et les présents états financiers reflètent les comptes de bilan de résultats et de flux de trésorerie de l'acquéreur SNS (maintenant Alphinat).

### Activités économiques

Durant l'exercice sous revue et jusqu'à la date du présent rapport les activités de la société ont porté à la fois sur la finition de « SmartGuide » l'outil vedette de la société, sur la mise en place des nouvelles structures commerciales nécessaires à ce stade de l'évolution de la société et sur la poursuite des négociations avec un leader mondial du secteur des technologies de l'information.

La stratégie commerciale à court terme est de capitaliser sur la mise au point de SmartGuide et sur les succès d'Alphinat dans la réalisation du Gouvernement en ligne du Québec.

La « recette du Québec » constitue un recueil des meilleures pratiques de gouvernance, d'implantation et de gestion en matière de gouvernement en ligne, à la fois au niveau de chaque unité administrative (ministère) et des portails fédérateurs orientés vers les besoins des entrepreneurs et des citoyens.

Cette recette présente un caractère générique qui permettra d'en proposer la vente à toute administration publique (gouvernement central, régional, local).

Depuis le troisième trimestre 2006 la société est entrée dans la phase de structuration commerciale dans le but de revendre la solution Alphinat du secteur public mis au point à Québec. La stratégie vise à la fois les ventes directes et les ventes par les forces majeures d'un leader mondial de l'industrie des technologies de l'information (TI).

Durant l'exercice sous revue et dans les mois qui l'ont suivi, deux actions ont été enregistrées pour favoriser l'atteinte de ce double objectif dans les meilleurs délais: la signature en Juin 2006 d'un protocole d'entente avec IBM France et l'engagement de Monsieur Jean Gagné au titre de Vice-président exécutif, Ventes et Développement des Affaires. Monsieur Gagné a une feuille de route impressionnante dans le domaine des ventes de grandes solutions TI et de logiciels à des clients majeurs des secteurs publics et privés.

### **Activités de R&D**

Les efforts R&D de la société ont continuer de porter sur la mise au point de la version 3.0 de la suite SmartGuide qui comprend l'outil de création et de gestion « SmartGuide Designer » et le module de publication sur Internet Alphinat SmartGuide Server et intègre maintenant les fonctionnalités des modules SmartSearch et SmartForms.

Alphinat SmartGuide Designer : permet à des gestionnaires d'affaires de créer un nombre illimité de formulaires électroniques, de parcours guidés incluant l'appel d'un service web et d'applications Web en mode « architecture orientée services » (en anglais « service oriented architecture ou SOA »).

Alphinat SmartGuide Server : permet d'interpréter les fichiers XForms qui sont générés par Alphinat SmartGuide Designer.

Alphinat SmartGuide Designer permet à des gestionnaires (sans vocation technique) de déployer sur le Web un guichet unique mis à la disposition des usagers pour rechercher des informations, remplir et automatiser les formalités requises avec l'ensemble d'un gouvernement, d'une unité administrative ou corporative.

Le module SmartSearch, est basé sur une approche novatrice de "parcours dirigés" sous la forme d'entrevues conviviales dont l'objectif est de guider les usagers avec une précision de 100% vers les informations ou les formalités relatives à leurs démarches.

Le module SmartForms, a pour fonction de remplir automatiquement les PDF dynamiques qui correspondent à la démarche entreprise par un usager (ouverture de restaurant) ou d'acheminer les données recueillies au cours d'une entrevue vers les systèmes d'arrière boutique impliqués dans le traitement des données pertinentes.

Cette nouvelle version de la suite Alphinat SmartGuide est maintenant disponible commercialement avec la documentation technique (guide d'installation et de support) et commerciale (guide d'utilisateur) complète.

Cette version étend considérablement les fonctions du logiciel Alphinat précédemment disponibles en permettant notamment de paramétrer des services Web et de créer sans effort de programmation, de nouvelles applications sur le Web à partir d'applications existantes.

Les efforts R&D de la société pour réaliser son nouveau produit vedette ont nécessité un investissement de 6 mois de travail supplémentaire par rapport à l'objectif fixé initialement au premier trimestre de 2006.

En contrepartie, les capacités actuelles de la suite « SmartGuide » s'inscrivent totalement dans la stratégie marketing SOA l'une des orientations les plus importantes de l'industrie des TI dont IBM est le champion incontesté.

**Données annuelles choisies  
(vérifiées)**

	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>
	\$	\$	\$
Produits	111 550	362 439	78 262
Perte nette	(689 129)	(945 454)	(368 533)
Perte par action (de base et diluée)	(0.024)	(0.046)	(0.022)
Total de l'actif	747 145	785 060	703 078
Total du passif financier à long terme y compris la partie exigible à court terme et les actions privilégiées rachetables	175 760	324 800	2 499 934

**Données financières trimestrielles choisies  
(non vérifiées)**

	<b>Exercice 2006</b>			
	T4	T3	T2	T1
	\$	\$	\$	\$
Produits	-	67 863	15 563	28 124
Perte nette	(271 262)	(112 518)	(189 224)	(116 125)
Perte par action (de base et diluée)	(0.009)	(0.004)	(0.007)	(0.004)
	<b>Exercice 2005</b>			
	T4	T3	T2	T1
	\$	\$	\$	\$
Produits	28 608	82 438	142 749	108 644
Perte nette	(171 354)	(781 687)	25 114	(17 527)
Perte par action (de base et diluée)	(0.00)	(0.04)	(0.00)	(0.00)

**Produits**

Pour l'exercice de 12 mois terminé le 31 août 2006, les produits se sont élevés à 111 550 \$ comparativement à 362 439\$ pour la période correspondante de 2005.

Ces revenus 2006 proviennent du contrat de sous-traitance signé avec un grand intégrateur concernant la fourniture de livrables Alphinat dans le cadre de la phase 2 du Portail Gouvernemental de Services aux Entreprises (PGSE) du gouvernement du Québec.

En 2005, les revenus provenaient essentiellement des livrables Alphinat dans le cadre de la phase 1 du déploiement du PGSE.

La phase 1 du PGSE consistait pour l'essentiel à mettre en ligne un guichet unique pour les citoyens et les entrepreneurs.

La phase 2 consiste à arrimer les services unifiés des guichets uniques aux systèmes existant chez les différents ministères impliqués dans une même démarche des usagers.

Les logiciels Alphinat jouent un rôle significatif dans le déploiement des phases 1 et 2 et contribuent à la mise en place d'une administration en ligne à des conditions particulièrement compétitives.

Les variations trimestrielles des produits en 2006 comme en 2005 sont liées au rythme de la livraison de services professionnels rendus par la société dans le cadre de l'implantation de solutions basées sur la suite de modules logiciels Alphinat.

Le type de solution réalisée à Québec sert maintenant de modèle à la commercialisation de la solution Alphinat du secteur public.

### **Marge Bénéficiaire brute**

Dans la phase de commercialisation des licences Alphinat qui débute dans l'exercice 2007 la société s'attend à des marges brutes de 50% qui tiennent compte essentiellement des frais directs de marketing et ventes puisque tous les coûts de développement des logiciels Alphinat ont été passés en totalité au compte de dépenses.

### **Frais liés à la réalisation des mandats, à l'administration et à la commercialisation**

Au cours de la période visée, les frais liés à la réalisation des mandats, à l'administration et à la commercialisation sont passés de 274 947 \$ à 387 407 \$ soit une augmentation de 20 % environ en raison principalement de l'augmentation des honoraires professionnels résultant du statut public de la société depuis avril 2005, d'une réserve pour mauvaise créance et d'une augmentation des frais de promotion.

### **Frais de R&D (Recherche et Développement)**

Le coût net de développement des logiciels Alphinat, après déduction des remboursements de crédits R&D, est passé de 270 009 \$ en 2005 à 408 359 \$ en 2006. Cette augmentation est attribuable au statut public de la société qui a perdu de ce fait le droit au remboursement des crédits R&D du gouvernement fédéral.

### **Charges financières**

Les frais financiers montrent un solde créditeur de 2 636 \$ comparés à une dépense nette de 18 898 \$ pour l'exercice 2005. La différence s'explique par des revenus de placements temporaires et par l'absence de recours au programme de financement des crédits R&D proposé par Investissement Québec. La société a donc épargné les coûts de financement reliés à ce programme.

### **Perte de l'exercice**

La perte nette de l'exercice 2006 s'élève à 689 129 \$ soit 0.024 \$ par action ordinaire en circulation.

En 2005 une charge de 734 123 \$ avait été passée au compte de dépenses pour enregistrer le coût des options octroyées conformément aux nouvelles normes comptables en vigueur au Canada et après cette charge, la perte nette de l'exercice s'était élevée à 945 454 \$ ou 0.046\$ par action.

Ces résultats reflètent le stade d'évolution de la société qui a maintenant réussi à mettre au point la suite logicielle Alphinat et a passé la totalité de ses coûts de développement au compte de dépenses, conformément aux normes comptables du Canada.

## **Actif**

Le solde de trésorerie au 31 août 2006 atteint 443 726 \$ comparativement à 426 586 \$ (sous forme de placements temporaires) au 31 août 2005.

Les comptes débiteurs se chiffrent à 42 904 \$ comparés à 28 758 \$ en 2005.

Les taxes à la consommation à recevoir de 34 944 \$ ont été encaissées à la date de ce rapport.

Les crédits R & D à recevoir ont diminué de 56 000 \$ environ par rapport à l'exercice 2005 en raison de la période de statut public de la société (12 mois pour l'exercice 2006 contre 4 mois pour l'exercice 2005).

## **Passif**

Les comptes créditeurs et charges à payer ont peu varié (141 380 \$ en 2006 et 146 732 \$ en 2005 y compris un découvert bancaire de 17 327 \$).

Les revenus perçus d'avance sont passés de 19 125 \$ en 2005 à 16 875 \$ en 2006 la différence ayant été enregistrée au compte des produits 2006.

Les avances faites à la société par un Administrateur et des personnes liées sont restées sensiblement au même niveau qu'en 2005. Ces avances ne portent pas d'intérêt.

La dette à long terme de 26 760 \$ et la portion à court terme de 20 040 \$ correspondent à un emprunt auprès de la Banque de Développement du Canada remboursable par mensualités de 1670 \$.

Durant l'exercice un montant de 119 000 \$ d'avances dues à une société affiliée à été remboursé par l'émission de 793 333 actions évaluées à 0.15 \$ l'unité.

## **Capitaux propres**

En date de ce rapport le nombre d'actions ordinaires total de la société s'élèvent à 34 556 667 comparé à 27 896 667 en 2005.

Durant l'exercice les émissions d'actions nouvelles ont totalisé 6 660 000 selon la ventilation suivante :

793 333 actions évaluées à 0.15 \$ pour rembourser des avances de 119 000 \$ dues à une société affiliée

866 667 actions souscrites au prix de 0.15 \$ l'unité par deux administrateurs de la société correspondant à un apport de 130 000 \$

5 000 000 d'actions à 0.12 \$ émises en contrepartie d'un placement privé de 600 000 \$ effectué en Juillet 2006

Les financements de 130 000 \$ et de 600 000 \$ ont également donné lieu à l'émission de 3 366 667 bons de souscription exerçables pendant 18 mois au prix de 0.18 \$ l'action.

En Novembre 2006, à titre de compensation pour l'engagement d'un vice-président exécutif Ventes et Développement des Affaires, la société à procédé à l'émission de 300 000 actions supplémentaires et à l'octroi de 715 000 options au prix de 0.10 \$

### **Options et bons de souscription**

La note 10 des états financiers consolidés détaille le montant des options et des bons de souscription en cours au 31 août 2006 qui porte respectivement sur :

4 926 144 options au prix de levée moyen de 0.27 \$ avec une durée contractuelle pondérée de 39 mois et une valeur comptable de 993 537 \$.

3 566 667 bons de souscription au prix de levée moyen de 0.19 \$ avec une durée contractuelle de 16 mois et une valeur comptable de 146 392 \$.

### **Liquidités et solvabilité**

Au 31 août 2006, la société avait une encaisse de 443 726 \$ et un fonds de roulement net de 330 152 \$ compte tenu d'un montant d'avances de 129 000 \$ dues à une société affiliée.

Les revenus perçus d'avance s'élevaient à 16 875 \$.

La société estime que les liquidités actuellement disponibles et la signature de contrats résultant des initiatives en cours lui permettront de recruter le personnel additionnel nécessaire à son expansion et de s'acquitter de ses obligations financières à leur échéance.

### **Engagements à long terme**

À la date du 31 août 2006 la société est responsable du paiement du bail actuel sur ses locaux jusqu'au 31 mai 2007 à raison de 3 763 \$ mensuellement et de paiements sur contrat de location de voiture de 613 \$ par mois jusqu'au 3 septembre 2007.

### **Opérations avec apparentés**

Durant la période sous revue, aucune autre opération n'a été effectuée entre des apparentés et la société à l'exception d'un remboursement des avances échues dues à une société affiliée sous la forme d'émission d'action telle que décrite précédemment.

### **Risques et incertitudes**

Le principal degré d'incertitude est relatif à la longueur des cycles de vente dans les secteurs publics et de la Santé où la société a concentré jusqu'à maintenant l'essentiel de ses efforts.

Plusieurs facteurs pourraient influencer les résultats réels et entraîner des écarts par rapport aux résultats escomptés. On peut citer notamment la capacité de la société à développer de nouveaux marchés et partenariats et sa dépendance envers un nombre limité de clients.

Alphinat dispose de ressources financières limitées et pourrait avoir besoin de liquidités additionnelles qui peuvent s'avérer indisponibles ou disponibles à des conditions inacceptables.

L'importance de la valeur des outils et des solutions Alphinat dans le monde Internet peut attirer l'attention de joueurs capables de déployer des moyens considérables pour développer des produits concurrents, affectant ainsi le potentiel commercial d'Alphinat.

### **Conventions et estimations comptables**

La préparation d'états financiers conformes aux Principes Comptables Généralement Reconnus (PGCR) du Canada exige que la Direction ait recours à des estimations et des hypothèses ayant une incidence sur les montants de l'actif et du passif comptabilisé ainsi que sur les produits et charges de l'exercice. Les principales estimation portent sur l'évaluation des bons

de souscription et des options d'achat d'actions ainsi que sur la provision pour moins-value à l'égard des impôts futurs.

Les présents états financiers ont été établis conformément aux PCG du Canada.

### **Changements futurs des normes comptables**

En janvier 2005, le Conseil des Normes Comptables (CNC) a publié trois nouvelles normes portant sur les instruments financiers. Le chapitre 3855 du manuel « instruments financiers - comptabilisation et évaluation » précise à quel moment il faut constater un instrument financier dans le bilan la méthode d'évaluation à l'aide de mesures de la juste valeur ou de mesures basées sur les coûts. Il précise également comment présenter les gains et les pertes sur les instruments financiers. Le nouveau chapitre 3865 du manuel, Couvertures, permet un traitement facultatif qui prévoit que les couvertures soient désignées soit comme des couvertures de flux de juste valeur, soit comme des couvertures de flux de trésorerie ou comme des couvertures d'un investissement net dans un établissement étranger autonome.

Dans le cas d'une couverture de juste valeur, le gain ou la perte attribuable au risque couvert est constaté dans les résultats de la période au cours de laquelle la variation a eu lieu avec la perte ou le gain compensatoire sur l'élément couvert attribuable au risque couvert. La valeur comptable de l'élément couvert est ajustée en fonction du risque couvert. Dans le cas d'une couverture d'un flux de trésorerie ou dans le cas d'une couverture d'un investissement net dans un établissement étranger autonome, la partie efficace du gain ou de la perte de couverture est initialement présentée dans les autres éléments du résultat étendu et reclassée par la suite dans le résultat net lorsque l'élément couvert affecte le résultat net.

Le CNC a publié le nouveau chapitre 1530 du manuel, Résultat étendu, et a modifié le chapitre 3250-surplus, qui devient le chapitre 3251, capitaux propres. Ces normes exigent qu'une entreprise présente dans ses états financiers, en plus du résultat net, le résultat étendu et les éléments qui le composent. Elles exigent également qu'une entreprise présente séparément les variations des capitaux propres survenues au cours de la période considérée, ainsi que les composantes des capitaux propres à la fin de la période, y compris le résultat étendu.

La société estime que ces changements n'auront pas d'influence sur ses résultats.

### **Processus d'information continue et contrôles liés à la divulgation d'information**

La société dépose ses états financiers consolidés, ses rapports de gestion, ses communiqués de presse et d'autres documents requis dans la base de données Sedar à [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

Les actions de la compagnie sont inscrites à la Bourse de croissance de TSX à Toronto sous le symbole NPA.

À la date de ce rapport la société a publié un document de gouvernance qui détaille les éléments de contrôle et d'analyse des risques en se basant sur le modèle COSO "Internal Control over Financial Reporting - Guidance for Smaller Public Companies".

Cette exigence découle des dispositions du règlement 52-109 publié par l'Autorité des marchés financiers sur le contrôle interne à l'égard de l'information financière (CIIF).

La documentation CIIF permet à la direction d'identifier les risques et les mesures de contrôle qui s'y rapportent et de pouvoir prendre toute mesure corrective qui s'impose.

De plus la société a publié son code d'éthique qui a été communiqué à tous les employés par le chef de la direction. Ce message de transmission invite également les employés à communiquer directement avec le comité de vérification pour toute information parvenue à

leur connaissance et qui pourrait avoir un impact potentiel sur les états financiers de la société.

La direction de la société, incluant le chef de la direction et le chef de la direction financière ont évalué l'efficacité des contrôles et procédures de communication de l'information financière et en ont conclu qu'ils étaient adéquats et efficaces à la date de la fin d'exercice du 31 août 2006.

Étant donnée la taille actuelle d'Alphinat, il est difficile de séparer toutes les fonctions de direction. Cette lacune est compensée par l'implication directe et quotidienne par le chef de la direction et le chef de l'exploitation qui peuvent exercer une surveillance plus efficace que dans une grande entité.

### **Perspectives**

L'exercice 2006 a clôt le cycle majeur du développement de la suite logicielle d'Alphinat avec la mise au point de « SmartGuide » outil qui permet à des gestionnaires de déployer des sites et des portails Internet de nouvelle génération.

Les modules Alphinat permettent de mettre rapidement et facilement en ligne un grand nombre de solutions complexes à des coûts extrêmement compétitifs.

Cette valeur ajoutée a été démontrée au cours de la réalisation du Portail de Services Gouvernementaux du Québec qui constitue un excellent exemple d'une solution SOA majeure et des bénéfices qu'elle apporte à l'État et à ses employés, aux citoyens et aux entrepreneurs.

La « recette du Québec » constitue un atout majeur dans la mise en place des structures commerciales de la société. En effet la solution mise en ligne à Québec est une solution générique qui peut bénéficier à toute administration soucieuse de moderniser ses opérations, de simplifier le fardeau administratif des administrés et de rehausser son image.

Maintenant que les versions commerciales de ses produits sont disponibles et documentées, la société concentre ses efforts sur la mise en place de ses structures commerciales en visant d'abord le marché du secteur public où la société dispose d'une référence de classe mondiale.

La stratégie commerciale vise à la fois les ventes directes de la solution « secteur public » et les ventes par l'intermédiaire des forces de vente d'un leader mondial de l'industrie des TI qui a déjà attribué à Alphinat la médaille d'or des solutions de secteur public et collabore actuellement avec notre société à la rédaction d'un document sur la gouvernance et les meilleures pratiques des Administrations en ligne entièrement basée sur l'expérience acquise à Québec.

Dans une phase ultérieure la société s'attachera à créer des structures commerciales dédiées aux autres grands marchés présentant un fort potentiel pour les solutions Alphinat.

En parallèle avec la promotion commerciale de ses solutions, la société est actuellement engagée dans la mise au point d'un accord de commercialisation visant la vente de « SmartGuide » en tant qu'outil SOA (Service Oriented Architecture) permettant à des gestionnaires de créer sur demande des applications Internet utilisant notamment les services web répertoriés par les nouveaux outils de catalogue qui sont maintenant commercialisés par IBM et les grands joueurs de l'industrie des TI.

### **ÉNONCÉS PROSPECTIFS**

Le présent rapport contient des énoncés prospectifs à l'égard de la société. Ces énoncés prospectifs, par leur nature, impliquent certains risques et incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux envisagés par ces énoncés.

La société considère que ces énoncés prospectifs ont été basés sur une prémisse raisonnable au moment de leur préparation, mais elle met en garde les lecteurs à l'égard de futures hypothèses dont plusieurs sont hors du contrôle de la direction, et qui pourraient autrement s'avérer incorrectes.

Le lecteur est invité à consulter le Sedar ([www.sedar.com](http://www.sedar.com)) pour toute information complémentaire sur la société.